

CAPÍTULO

# 6



# ERES COMUNICACIÓN

En la Fundación Laboral de la Construcción trabajamos cada día para **acercar nuestra actividad a profesionales y empresas del sector** a través de los canales digitales con los que contamos: webs especializadas, perfiles en las redes sociales, el Blog y nuestro Boletín Digital.

Así es como mantenemos vivo el diálogo con todos los agentes sociales de la construcción, profundizando en los temas de mayor actualidad gracias a las entrevistas y acciones de comunicación externa que llevamos a cabo. Contamos igualmente con nuestro **Centro de Atención al Usuario (CAU)** desde el que atendemos las inquietudes de nuestros públicos.

# NUEVA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Poner en valor todo lo que el sector aporta a la sociedad es fundamental para mejorar e impulsar la imagen de la construcción.

Durante el 2021 se ha definido y puesto en marcha una nueva estrategia de comunicación que nos permita, desde la Fundación, dar a conocer todo lo relacionado con la construcción, su proceso de transformación y valores.

Esta reciente estrategia busca crear una nueva identidad gráfica y verbal que permita, a través de un discurso común, atraer a nuevos profesionales al sector y mejorar la imagen de la construcción en la sociedad en general.

## ERES LO QUE CONSTRUYES

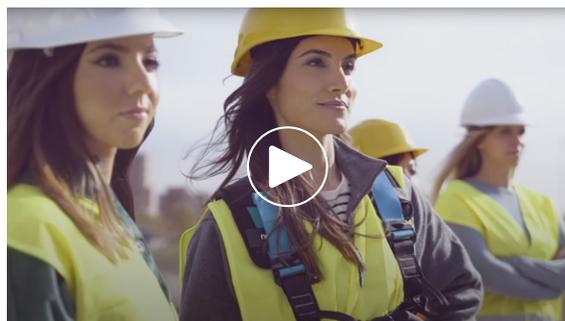
A finales de 2021 se definió el concepto “Eres lo que construyes” como línea creativa para todas las piezas de comunicación de la Fundación.

Este *claim*, que busca poner a las personas en el centro, será el eje vertebrador de todas las piezas que se desarrollen desde la Fundación e impregnará a todos nuestros canales de comunicación.

Asimismo, se ha definido una nueva estrategia de comunicación en redes sociales alineada con este concepto, tanto a nivel de contenidos como a nivel gráfico.



Innovación



Las mujeres construyen

# ACCIONES DE COMUNICACIÓN CON LOS MEDIOS

Desde nuestro Departamento de Comunicación y Marketing mantenemos un contacto estrecho y directo con los medios de comunicación para dar visibilidad a todas las acciones que se impulsan desde la Fundación Laboral de la Construcción.

## BALANCE 2021



NOTAS DE  
PRENSA EMITIDAS

**23**



APARICIONES  
EN LOS MEDIOS

**2.710**



MEDIA DE APARICIONES  
MENSUALES

**226**

### Notas de prensa con mayor repercusión

- Valoración de patronal a los datos de creación de empresas en el sector. 11/05/2021.
- Campaña "Imparables" de la FLC, por el Día Internacional de la Mujer. 04/03/2021.
- Rueda de prensa del primer encuentro patronal y sindicatos del sector construcción-Balance. 05/05/2021.
- Encuentro en Castilla y León entre empresas y consejero de Fomento y Medio Ambiente, en el CF de FLC en Valladolid. 21/06/2021.
- Inauguración de la nueva Sede de la Fundación Laboral de la Construcción, en Bétera, con Ximo Puig. 21/12/2021.

# NUESTRAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

El sector de la construcción está en constante evolución. Desde la Fundación Laboral de la Construcción favorecemos el intercambio de información y conocimiento para transmitir esta imagen del sector renovada. Gracias a nuestros medios digitales y a nuestra participación en las diferentes ferias y actos sectoriales que organizamos, acercamos a todos los públicos la innovación, las nuevas tecnologías, el empleo y todo aquello que preocupa al actual profesional del sector.

## BOLETÍN DIGITAL

Con nuestro Boletín Digital, bimensual y gratuito, mantenemos informados a las empresas y profesionales del sector de las últimas noticias y toda la actualidad sobre la propia Fundación y lo relacionado con la construcción.



SUSCRIPTORES

**+ 38.000**

TASA DE APERTURA

Cerca de **50 %**

## WEB CORPORATIVA

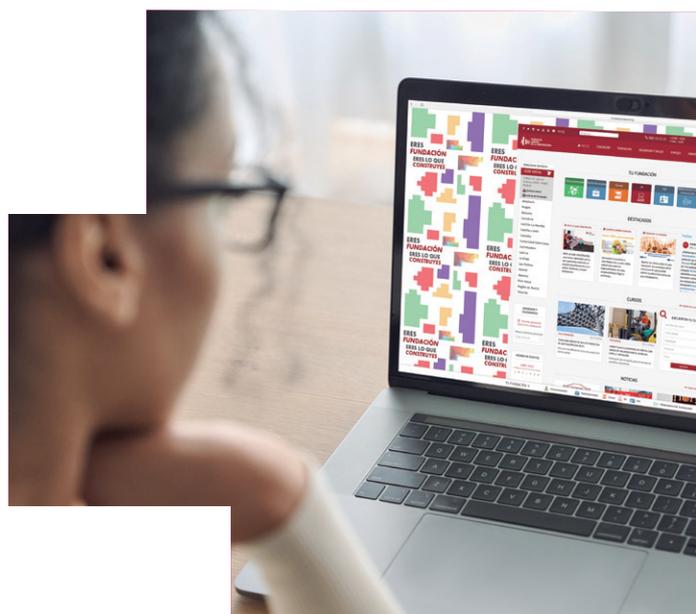


**Fundacionlaboral.org**

NÚMERO DE VISITAS

**1.105.037**

**+4,41 %** RESPECTO A 2020



## Noticias más visitadas

- Últimas plazas de los cursos gratuitos para el empleo en construcción dirigidos a personas desempleadas en Andalucía.
- La Fundación Laboral oferta un centenar de cursos gratuitos para trabajadores y trabajadoras en activo y desempleados en diferentes Comunidades Autónomas.
- La Fundación Laboral dedica su primer curso *online* gratuito de 2021 a la eficiencia energética y la carpintería exterior.
- Nuevo curso *online* gratuito de corta duración sobre "Manipulación segura de productos químicos en construcción".
- La Fundación Laboral dedica su nuevo curso *online* gratuito al "Tratamiento de residuos en la obra. Hacia un modelo de economía circular".

## Otras webs

### Trabajoenconstruccion.com

NÚMERO DE VISITAS

**605.457**

**+10,6 %** RESPECTO A 2020



### Cursosenconstruccion.com

NÚMERO DE VISITAS

**597.511**

**+8,7 %** RESPECTO A 2020



### Construyendoempleo.com

NÚMERO DE VISITAS

**207.103**

**+2,5 %** RESPECTO A 2020



### Lineaprevencion.com

NÚMERO DE VISITAS

**129.645**

**+12,8 %** RESPECTO A 2020



### Observatoriodelaconstruccion.com

NÚMERO DE VISITAS

**19.546**

**+20,7 %** RESPECTO A 2020



## Redes Sociales



### LinkedIn

SEGUIDORES

**55.866**

+23,5 % RESPECTO A 2020



### Twitter

SEGUIDORES

**14.628**

+4,5 % RESPECTO A 2020



### Facebook

SEGUIDORES

**14.006**

+6 % RESPECTO A 2020



### Instagram

SEGUIDORES

**4.553**

+23,1 % RESPECTO A 2020



### Youtube

REPRODUCCIONES

**1.256.979**

+22,7 % RESPECTO A 2020

# CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO

Para acercarnos más aún a nuestros grupos de interés y atender más ágil y eficientemente sus necesidades, en la Fundación Laboral de la Construcción contamos con el Centro de Atención al Usuario (CAU) que en 2021 dio respuesta a un total de 157.256 peticiones de información recibidas.

## Destacados



LLAMADAS ATENDIDAS

**115.052**



LLAMADAS EMITIDAS

**25.228**



EMAIL

**8.535**



CHAT

**8.441**

## Motivos de las consultas

SOLICITUD CURSOS

**39,7 %**

SOLICITUD DE CONTACTO

**15,0 %**

CONSULTAS DE ALUMNOS/AS  
RELACIONADAS CON SU FORMACIÓN

**9,9 %**

SOLICITUD DUPLICADOS  
DE DIPLOMAS

**7,2 %**

GESTIONES TPC

**6,4 %**

## FERIAS Y EVENTOS

En 2021 volvieron a celebrarse algunas ferias y eventos sectoriales, muchos de los organizadores optaron por una fórmula híbrida, combinado el formato presencial y el *online*. De esta manera, estuvimos presentes en encuentros del ámbito de la construcción (Expoconstruye, Ficon, etc.), de la formación (Formando Futuro) y del empleo (Salón de la Ocupación Juvenil de Barcelona, Feria de Empleo y Emprendimiento de León, etc.).

Asimismo, organizamos con gran éxito en Cantabria la primera Feria de Innovación en Prevención de Cantabria (FiPCAN). En colaboración con el Instituto Cántabro de Seguridad y Salud en el Trabajo (Icasst), el encuentro dio a conocer las últimas novedades en materia de seguridad y salud del sector de la construcción y afines de la mano de importantes empresas fabricantes del sector.

### Los ministros Escrivá y Celá en el Centro de Formación de Madrid

El ministro de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, José Luis Escrivá, visitó en el mes de marzo la sede y el centro de formación de nuestra entidad en Madrid, para conocer de primera mano, las actividades que realizamos en materia de formación y cualificación de las personas trabajadoras de la construcción. Mientras que la exministra de Educación y FP, Isabel Celaá, estuvo en el mismo centro en el mes de mayo mostrando su compromiso de colaboración para potenciar la FP entre los jóvenes que quieren acceder al sector.

